

今さら聞けないクリニックのための Web & HP 活用セミナー

日時：平成23年12月10日（土）16:00～19:00

講師：近藤 丈雄 株式会社 ミナト・メディア代表取締役

場所：きゅりあん

弊社としては初めての医学臨床以外のMHS医療ITセミナーを12月10日、東京都品川区のきゅりあん（品川区立総合区民会館）において「今さら聞けないクリニックのためのWeb & HP 活用セミナー」をテーマにWebサイト・Facebook構築コンサルタント 近藤 丈雄氏を講師に迎え開催いたしました。

情報は「井戸端会議」から「ネットで収集・検証する時代」へ！

ITの進歩に伴い、インターネットは日常の仕事やプライベートでの必需品となり、情報の取得・検索だけではなく広告・宣伝としても大きな役割を持ってまいりました。

レストランや美容室等の検索など昔は雑誌や口コミが主流でしたが、今やインターネットが当たり前になっております。しかもお店の紹介がメインだったものから、第三者による口コミサイトが人気化してきております。

クリニックや病院でも同様の事が起こっているといわれております。クリニックを知るきっかけは、以前は口コミや家の近くだったものから最近ではインターネットでの検索が上位に入り、口コミで聞いたクリニックでも改めてインターネットで確認してから受診先を決めるといった患者が増えております。

そのような患者さんからは「休診日や診療時間がわかる」「先生の医療に対する考えが気に入った」「スタッフやクリニック内の写真が安心感を覚えた」などの意見が出ております。

しかし、弊社がセミナーに申し込まれた先生のクリニックを調べようと検索しても7割以上のクリニックで自院のサイトを持っていないことに驚き今回のセミナーを企画しました。

近藤氏はホームページの魅力は24時間365日稼働してくれている、患者さんに安心・信頼を与える、口コミとしてのSNSを含めたインターネットの有用性を挙げてられました。

また、参加者の先生方に1つのクリニックのスタッフになった設定でホームページへの記載内容の検討会のワークショップをおこない、具体例を挙げて患者さんに好まれるサイトの項目やポイントをレクチャーしてもらいました。

それから患者さんがクリニックを検索したときに上位に来る、あるいは効果的な広告の方法についても説明していただきました。



インターネットの活用方法を説明する近藤先生

後半はfacebook（個人ページ）とfacebookページについての講義をおこないました。

実際にパソコンをネットにつなげての説明や「いいね！」を使っただのファン作り、facebookページの作り方からfacebook広告の利便性などに加え、情報を流しても逆に嫌われてしいかねない書き込みに関する技を教えてくださいました。

今後も臨床以外のセミナーも開催していく予定ですのご期待ください。